

CANAL BRAZIL S.A.

CNPJ: 02.608.224/0001-06

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Senhores Acionistas: Em cumprimento às disposições legais e estatutárias, apresentamos a V.Sas. as Demonstrações Financeiras e Notas Explicativas relativas aos exercícios findos de 31 de dezembro de 2021 e 2020. Ficamos à inteira disposição dos Senhores para quaisquer esclarecimentos que se fizerem necessários. Esta é a íntegra das Demonstrações Financeiras publicadas as quais se encontram disponíveis simultaneamente no site do Jornal Monitor Mercantil "www.monitormercantil.com.br". Rio de Janeiro, 28 de abril de 2022. **A ADMINISTRAÇÃO**

BALANÇOS PATRIMONIAIS 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E 2020 (Em Milhares de Reais)

Ativo	2021		2020		Passivo e patrimônio líquido	2021		2020	
Circulante					Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	8.422	4.895			Contas a pagar	9.693	10.586		
Títulos e valores mobiliários	11.919	12.474			Imposto de renda e contribuição social	3.451	3.816		
Contas a receber	9.765	8.231			Obrigações tributárias	630	713		
Direitos de exibição	11.064	10.874			Dividendos a pagar	6.579	6.697		
Outros	219	213			Outros passivos circulantes	27	15		
Total do ativo circulante	41.389	36.687			Total do passivo circulante	20.380	21.827		
Não circulante					Não circulante				
Contas a receber	-	156			Contas a pagar	230	144		
Direitos de exibição	21.216	22.682			Outros passivos não circulantes	86	24		
Imobilizado	2.671	2.697			Total do passivo não circulante	316	168		
IR e CS Diferidos ativos	886	804			Patrimônio líquido				
Outros	86	93			Capital social (Nota 4)	13.905	13.905		
Total do ativo não circulante	24.859	26.432			Reservas de lucros	16.225	13.916		
					Dividendos adicionais propostos ao mínimo obrigatório	15.422	13.303		
Total do ativo	66.248	63.119			Total do patrimônio líquido	45.552	41.124		
					Total do passivo e patrimônio líquido	66.248	63.119		

DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO - EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E 2020 (Em Milhares de Reais)

	Reservas de lucros					Lucros acumulados	Dividendos propostos adicionais ao mínimo obrigatório	Total
	Capital social	Reserva legal	Reserva estatutária	Reserva de retenção de lucros	Reservas de lucros			
Saldos em 31 de dezembro de 2019	13.905	2.780	6.947	12	-	16.979	40.623	
Distribuição de dividendos	-	-	(2.612)	-	-	(16.979)	(19.591)	
Lucro líquido do exercício	-	-	-	-	26.789	-	26.789	
Destinações:								
Reserva de retenção de lucros	-	-	6.789	-	(6.789)	-	-	
Dividendos	-	-	-	-	(6.697)	-	(6.697)	
Dividendos propostos adicionais ao mínimo obrigatório	-	-	-	-	(13.303)	13.303	-	
Saldos em 31 de dezembro de 2020	13.905	2.780	11.124	12	-	13.303	41.124	
Distribuição de dividendos	-	-	(2.000)	-	-	(13.303)	(15.303)	
Lucro líquido do exercício	-	-	-	-	26.310	-	26.310	
Destinações:								
Reserva de retenção de lucros	-	-	4.309	-	(4.309)	-	-	
Dividendos	-	-	-	-	(6.579)	-	(6.579)	
Dividendos propostos adicionais ao mínimo obrigatório	-	-	-	-	(15.422)	15.422	-	
Saldos em 31 de dezembro de 2021	13.905	2.780	13.433	12	-	15.422	45.552	

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E 2020 (Em milhares de reais)

1. Contexto operacional: A Canal Brazil S.A. ("Companhia") é uma Joint Venture entre a Globo Comunicação e Participações S.A. ("Globo"), anteriormente Globosat Programadora Ltda. ("Globosat") e a GCB Empreendimentos e Participações Ltda., cuja vigência é determinada contratualmente até fevereiro de 2038, de acordo com aprovação ocorrida em Assembleia Geral Extraordinária de 12 de janeiro de 2018. A Companhia iniciou suas operações em 18 de setembro de 1998 e tem como principal atividade a programação linear e não linear (VoD e OTT - Streaming), produção, aquisição de direitos e distribuição de filmes e outras produções audiovisuais independentes, de origem nacional, para exibição por meio de seu canal de televisão por assinatura "Canal Brasil", veiculado pela rede de distribuição de televisão por assinatura das operadoras Claro S.A. ("NET"), Sky de Banda Larga Serviços Ltda. ("SKY"), Embratel TVSAT Comunicações S.A. ("Claro TV"), Oi Móvel S.A. ("Oi TV") e Telefônica Brasil S.A. ("VIVO TV"), além de outras operadoras independentes. Em 1º de setembro de 2020, em regime de pré-lançamento, a Globo através de sua plataforma de streaming Globoplay, de forma pioneira passou a oferecer o pacote Globoplay + Canais ao vivo para seus atuais assinantes, proporcionando a experiência de consumo linear dos canais da TV Globo, incluindo os canais de TV por assinatura como o Canal Brasil. Em 1º de outubro de 2020, a nova oferta passou a ser disponibilizada a todo o público. **Covid-19:** Em 11 de março de 2020, a Organização Mundial da Saúde (OMS) declarou o surto de Covid-19 uma pandemia. Como consequência, o Covid-19 impactou significativamente a economia mundial. A Companhia se encontrou em uma nova rotina com a disseminação do vírus do COVID-19 no mundo, na qual a grande maioria dos colaboradores passaram a trabalhar de forma remota (home office) em conformidade com as recomendações da OMS e as diretrizes do Grupo Globo. As produções foram afetadas pela pandemia. Os filmes licenciados, as produções terceirizadas e as coproduções tiveram parada nas produções, contudo a grade da Companhia não foi comprometida, em função da programação de estoque suficiente que garantiu as estreias e continuidade dos canais. As receitas foram impactadas, contudo diante da crise no mercado de TV por assinatura era esperada queda. A pandemia do Covid-19 afeta as premissas e a incerteza de estimativas associadas à mensuração de ativos e passivos. Ao longo do ano de 2021, a Companhia estava mais preparada para lidar com desafios persistentes relacionados à Covid-19 em comparação ao ano anterior e aos poucos tem observado uma retomada da normalidade de suas operações. Após análise da Administração, não foram observados impactos relevantes e/ou necessidade de divulgações adicionais em 31 de dezembro de 2021 e 2020. **2. Base de preparação e apresentação das demonstrações financeiras:** A autorização para conclusão da preparação destas demonstrações financeiras ocorreu em 20 de abril de 2022. As demonstrações financeiras são de responsabilidade da Administração e foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as disposições da Lei das Sociedades por Ações e dos pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC). As presentes demonstrações financeiras foram preparadas utilizando as práticas contábeis de acordo com os pronunciamentos efetivos para os exercícios iniciados a partir de 1º de janeiro de 2021. **3. Principais práticas contábeis:** As principais práticas contábeis adotadas pela Companhia são descritas abaixo: a) **Ativos e passivos, circulantes e não circulantes:** Os ativos e passivos são classificados como circulantes quando realizáveis ou liquidáveis dentro dos doze meses seguintes após a data do balanço ou que sejam mantidos essencialmente com o propósito de serem negociados, incluindo transações com partes relacionadas no curso normal dos negócios. Os ativos são reconhecidos nos balanços somente quando for provável que seus benefícios econômicos futuros serão gerados em favor da Companhia e seu custo ou valor puder ser mensurado com segurança. Os passivos são reconhecidos no balanço quando a Companhia possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, sendo provável que um recurso econômico seja requerido para liquidá-lo. As provisões são registradas tendo como base as melhores, ou tendo como base estudos técnicos que indicam as melhores estimativas do risco envolvido. b) **Direitos de exibição:** Os direitos de exibição incluem os eventos ao vivo, filmes, seriados, direitos artísticos e programas de televisão, adquiridos

de terceiros e produzidos internamente. São reconhecidos no ativo circulante e no realizável a longo prazo em decorrência de integrarem o ciclo operacional da empresa, ou seja, a segregação dos conteúdos é realizada conforme vigência dos contratos de licenciamento. Os direitos adquiridos são mensurados ao custo de aquisição, reconhecidos no ativo no momento do pagamento ou quando tais direitos tornam-se disponíveis, o que ocorrer primeiro. Os custos dos filmes incluem, basicamente, o custo dos direitos de filmes e séries de televisão adquiridos de terceiros, nos termos dos contratos de aquisição. A vida útil dos direitos de exibição adquiridos é definida com base nos prazos contratuais e/ou métodos de exibição. A amortização desses direitos ocorre quando da sua exibição ou no final da validade do contrato, o que ocorrer primeiro. A recuperabilidade dos direitos é revisada individualmente por direito, e as perdas, se houver, são reconhecidas no resultado, quando há um decréscimo do valor ou quando não há mais expectativa de exibição do direito até o final do contrato. c) **Imobilizado:** O imobilizado é registrado ao custo de aquisição ou de construção deduzido da depreciação acumulada e/ou perdas por redução ao valor recuperável, se for o caso. Gastos com reparos e manutenção que não aumentam a vida útil do ativo são reconhecidos como despesa quando incorridos. A exceção dos terrenos, que não são depreciados, a depreciação é calculada pelo método linear, a taxas que levam em consideração a vida útil econômica estimada dos bens. A Administração revisa anualmente o valor contábil líquido dos ativos com o objetivo de avaliar eventos ou mudanças nas circunstâncias econômicas, operacionais ou tecnológicas, que possam indicar deterioração ou perda de seu valor recuperável. Sendo tais evidências identificadas e o valor contábil líquido exceder o valor recuperável, é constituída perda ajustando o valor contábil líquido ao valor recuperável. Nenhuma perda estimada foi considerada necessária em 31 de dezembro de 2021 e 2020. Um item de imobilizado é baixado quando vendido ou quando nenhum benefício econômico futuro for esperado do seu uso ou venda. Eventual ganho ou perda resultante da baixa do ativo (calculado como sendo a diferença entre o valor líquido da venda e o valor contábil do ativo) é incluído na demonstração do resultado no exercício em que o ativo for baixado. d) **Reconhecimento da receita:** De acordo com a norma CPC 47 - Receita de Contratos com Clientes, a Canal Brazil reconhece a receita de acordo com princípios fundamentais considerando os seguintes passos: a) identificação do contrato com cliente; b) identificação das obrigações de performance contidas no contrato; c) determinação do preço da transação; d) alocação do preço da transação às obrigações de performance e e) reconhecimento da receita quando (e à medida que) a Canal Brazil satisfaça a obrigação de performance. **Receita de inserção de publicidade** - As receitas de publicidade são decorrentes da venda de espaço publicitário do canal linear de TV por assinatura "Canal Brasil", bem como de espaços publicitários nas plataformas digitais (websites, set-top-box - NET e OTT - Streaming), de acordo com os formatos de entrega negociados junto ao cliente (anunciante) e/ou agência de publicidade (intermediador). A obrigação de performance é cumprida e a receita de publicidade é reconhecida quando o comercial é disponibilizado no canal e/ou plataforma nos formatos negociados com o cliente. Os adiantamentos de clientes são compostos por recursos recebidos como adiantamento de publicidade. Estes adiantamentos são reconhecidos como receita diferida no passivo, sob o título "Outros Passivos Circulantes" e a receita é reconhecida quando a publicidade é inserida. Esses adiantamentos são de curto prazo e efetuados a pedido dos clientes. A Companhia, após a avaliação efetuada, concluiu que não existe componente de financiamento significativo nessas operações. **Receita de programação e conteúdo** - A Companhia atua no licenciamento de programação linear e não linear (VoD e OTT - Streaming), de origem nacional, para exibição por meio de seu canal de televisão por assinatura "Canal Brasil" para as principais operadoras de SeAC (Serviço de Acesso Condicionado). Assim, a Canal Brazil possui receitas de programação provenientes de televisão fechada e internet e OTT Streaming, que são comercializadas individualmente, podendo ser combinados com demais produtos, conforme decisão comercial da operadora e da Globo. Os conteúdos são remunerados de duas formas distintas e a obrigação de performance é fornecer o conteúdo para as operadoras de TV por assinatura pelas diversas formas e modelos de distribuição conforme

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E 2020 (Em milhares de reais)

	2021	2020
Receita de vendas e serviços	92.224	93.950
Custo das vendas e dos serviços	(30.642)	(30.528)
Lucro bruto	61.582	63.422
(Despesas) receitas operacionais		
Despesas com vendas	(10.311)	(11.996)
Despesas gerais e administrativas	(12.430)	(11.480)
Outras receitas operacionais	90	138
Resultado com venda de imobilizado	-	32
Lucro antes das receitas e despesas financeiras	38.931	40.116
Despesas financeiras	(62)	(43)
Receitas financeiras	946	556
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	39.815	40.629
Imposto de renda e contribuição social	(13.505)	(13.840)
Lucro líquido do exercício	26.310	26.789

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO ABRANGENTE EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E 2020 (Em milhares de reais)

	2021	2020
Lucro líquido do exercício	26.310	26.789
Outros resultados abrangentes	-	-
Resultado abrangente total do exercício	26.310	26.789

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E 2020 (Em milhares de reais)

	2021	2020
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	39.815	40.629
Ajustes para conciliar o lucro antes do imposto de renda e da contribuição social ao caixa gerado pelas atividades operacionais		
Depreciação	457	316
Reversão de provisão para perda por risco de crédito (Reversão) provisão para contingências	(22)	(40)
Resultado com imobilizado	(2)	1
	40.272	40.874
(Aumento) redução de ativos e aumento (redução) de passivos		
Contas a receber	(1.356)	1.716
Direitos de exibição	1.276	(5.615)
Outros ativos	1	77
Contas a pagar	(887)	(1.244)
Obrigações tributárias	(83)	(92)
Outros passivos	156	838
Caixa gerado pelas atividades operacionais	39.379	36.554
Pagamento de imposto de renda e contribuição social	(13.952)	(12.658)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	25.427	23.896
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Resgate de títulos e valores mobiliários	555	1.095
Aquisição de imobilizado	(455)	(293)
Venda de imobilizado	-	127
Caixa líquido gerado (consumido) pelas atividades de investimentos	100	929
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos		
Dividendos pagos	(22.000)	(26.122)
Caixa líquido consumido pelas atividades de financiamentos	(22.000)	(26.122)
(Redução) aumento no caixa e equivalentes de caixa	3.527	(1.297)
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	4.895	6.192
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	8.422	4.895

abaixo:

Modelo de distribuição (1)	Remuneração	Modelo de Remuneração	Obrigação de performance
Canal Brasil (canal linear e OTT - Streaming)	Assinatura mensal	Modelo de Custo baseado no report da base de assinantes mensal e aplica-se os valores por assinante, em seus diversos pacotes, constantes do contrato de licenciamento de programação com as operadoras e Globo (Globoplay)	Disponibilizar o conteúdo de forma contínua e constante ao longo do tempo.
(Transacional VOD (TVOD))	Compra avulsa de conteúdo	Revenue Share, baseada no report da base de assinantes mensal por estado, alíquotas de impostos diferenciadas, e aplicando o maior entre o preço oferecido ao assinante ou o preço de referência definido no contrato entre programadora e operadora.	Disponibilizar o conteúdo em determinado momento para consumo em plataforma on demand.

(1) As operadoras do SeAC disponibilizam uma frequência no line-up para fins de exibição dos canais lineares, bem como dos conteúdos no catálogo de suas plataformas de VODs (no caso de produtos sob demanda) e comercialização aos assinantes.

A receita do canal linear é reconhecida no resultado mensalmente ao longo do tempo da assinatura. A receita de venda avulsa de conteúdo de TVOD - Streaming é reconhecida no mês seguinte da disponibilização do conteúdo. O preço da assinatura está definido nos contratos de programação, normalmente determinado através de valores fixos por empacotamento dos canais lineares e tipo de assinante. O preço da transação é definido através de valores fixos de preços de referência e percentual de repasse à Companhia por produto, tecnologia e janela de exibição. **4. Capital social:** Em 31 de dezembro de 2021 e 2020, o capital social totalizava R\$13.905 e estava composto por 5.482.004 ações subscritas e integralizadas sem valor nominal, sendo 2.741.004 ordinárias e 2.741.000 preferenciais.

André Saddy - Diretor Geral; Mauricio Gonzalez - Diretor; Luiz Bertolo - Gerente Financeiro; Luiz Fernando Dezonne - Contador - CRC/RJ092.909/O-9

O Parecer dos Auditores Ernst & Young Auditores Independentes S.S., datado de 20/04/2022, foi emitido sem ressalvas e encontra-se à disposição dos acionistas junto com as Demonstrações Financeiras completas, na sede da Companhia.



Esta publicação foi feita de forma 100% digital pelo Monitor Mercantil em seu site. A autenticidade deste documento pode ser conferida através do QR Code ao lado ou pelo link <https://publicidadelegal.monitormercantil.com.br>